



Circuito Inteligência Competitiva
PERSPECTIVAS ECONOMICAS

2015-2016

Curitiba

21/08/2015

1

Apresentação do Momento Atual

2

Impactos no setor de vestuário

3

Alguns caminhos a seguir

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|
| IBOVESPA -1,77% 48.811 pts | NASDAQ -0,79% 5.019 pts | SHANGHAI +1,23% 3.794 pts | IFIX +0,01% 1.451 pts | DÓLAR +0,44% R\$ 3,48 | EURO +1,19% R\$ 3,87 | CDI 14,13% a.a. | POUPANÇA 0,72% a.m. | BLACKRO VEJA MAIS |
|-------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|

Assine a REVISTA InfoMoney

Entrar Identifique-se

Cadastro É fácil, é grátis

Home > Mercados > Notícia

“O maior risco para a presidente Dilma vem da Lava Jato”, diz analista da Eurasia

Nem manifestações, nem cenário econômico: a Operação Lava Jato é o fator de maior risco para a presidente, afirma o analista da consultoria de risco político Eurasia

Siga o InfoMoney nas redes sociais



Avaliação da notícia:
★★★★★ Excelente

MyPush Facebook Twitter Google+ LinkedIn Print Email Print

Por Lara Rizerio | 8h37 | 19-08-2015

AAA

Mais lidas

- 1** **BOLSA**
Ibovespa cai 2,5%, entra em bear market e atinge nova mínima do ano; dólar sobe 1%
- 2** **LISTA DIVULGADA**
Lula revela que 41 empresas não...



STF julga descriminalização da maconha e outras drogas; siga



Cunha será denunciado na Lava Jato nesta semana, diz jornal



Um raio-X do debate da descriminalização do uso de drogas



OAB e empresários pedem "ações imediatas" contra

BRASIL

19/08/2015 12:37

Camargo Corrêa admite cartel na Petrobras



Trending 24 horas



As cidades mais violentas da Grande SP; Osasco é a 4ª

58.725



As obras mais atrasadas do Brasil; Angra 3 é a primeira



1.056 views 0 Salvar notícia

Dado Galdieri/Bloomberg



BRASIL

OPERAÇÃO LAVA JATO

VER ESPECIAL

OPERAÇÃO LAVA JATO

Brasília entra em ebulição com a nova fase da Operação Lava Jato

- Às vésperas do recesso, investigação de políticos adia calmaria aguardada pelo Governo
- [Cunha cobrou propina de 5 milhões de dólares, diz delator da Lava Jato](#)
- [Acuado, Eduardo Cunha anuncia rompimento com a presidente Dilma](#)

R. B. | São Paulo | 15 JUL 2015 - 21:36 BRT

6.373 71 3 25

Arquivado em: [Operação Lava Jato](#) [Rodrigo Janot](#) [Eduardo Cunha](#) [Caso Petrobras](#)
[Investigação policial](#) [Subornos](#) [Financiamento ilegal](#) [Corrupção política](#) [Lavagem dinheiro](#)

OTRAS INFORMACIONES EN EL PAÍS

Ver todas »

- [Marina Silva prega o afastamento de denunciados, e Renan elogia Cunha](#)
- [Cunha cobrou propina de 5 milhões de dólares, diz delator da Lava Jato](#)
- [Dilma cede poder a Michel Temer e aposta no Senado para conter crise](#)

Selección de temas realizada automáticamente

O MAIS VISTO EM...

» Top 50

EL PAÍS

ESPAÑA AMÉRICA **BRASIL** CATALUNHA

NEWS

Latin America & Caribbean

Big protests in Brazil demand President Rousseff's impeachment

© 16 March 2015 | [Latin America & Caribbean](#)



Top Stories

Bangkok bomber 'is part of network'

🕒 6 hours ago

Pistorius' early release blocked

🕒 1 hour ago

Palmyra archaeologist 'killed by IS'

🕒 4 hours ago

Features & Analysis





Fundado em 1891

JORNAL DO BRASIL

O primeiro jornal 100% digital do país

Segunda-feira, 20 de julho de 2015

Curtir 317 mil g+1

País - Opinião

 buscar

PUBLICIDADE

PUBLICIDADE

+ Lidas em Opinião

1. Chefe da corrupção no esporte mundial, Blatter ainda tenta se explicar

PUBLICIDADE

+ JBlogs

13/07 às 09h44 - Atualizada em 13/07 às 09h52

Estouro da bolha chinesa pode prejudicar mercado internacional

Não só o Brasil e os emergentes seriam afetados

Jornal do Brasil



PUBLICIDADE

O especialista em economia chinesa, professor de Yale Stephen Roach, disse em entrevista à *Folha de S. Paulo*, nesta segunda-feira (13/7), que o estouro da bolha acionária da China e a crise na Grécia vão aumentar a aversão ao risco dos investidores internacionais, complicando ainda mais a situação de países emergentes como o



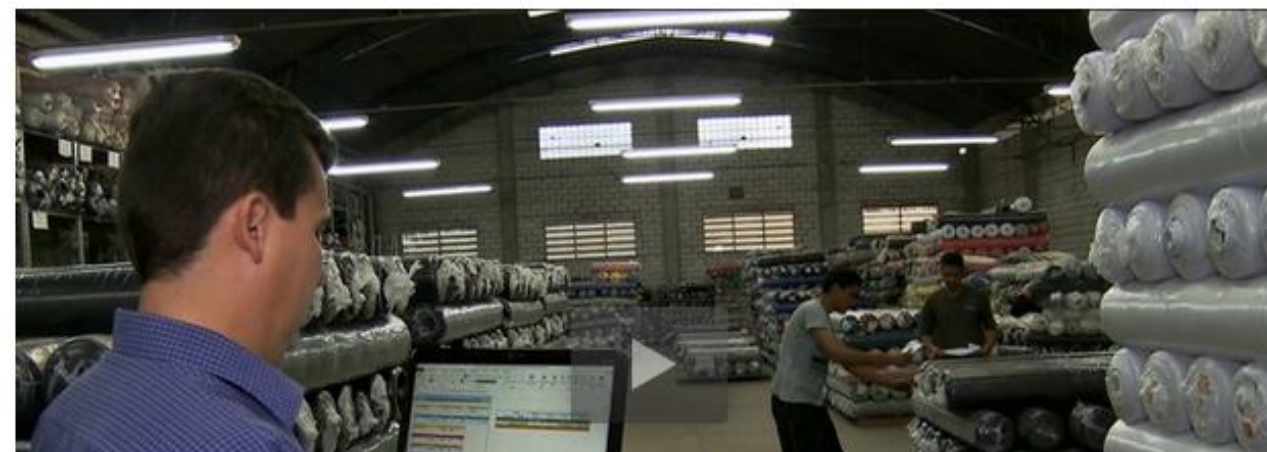
Cabo Frio JB News
UPA de Cabo Frio é polo regional de

Edição do dia 13/07/2015

13/07/2015 08h30 - Atualizado em 13/07/2015 08h30

Crise na economia da China tem reflexos na indústria brasileira

Setor têxtil importa muita matéria-prima da China. Preço varia muito por causa da queda na bolsa, que, nas últimas semanas, foi mais de 30%.



Bom Dia Brasil

veja tudo sobre >



Medo do desemprego aumenta procura por seguro educacional

HÁ 8 HORAS



Dia histórico: EUA e Cuba reabrem embaixadas após 54 anos

HÁ 8 HORAS



Donos de restaurantes criam 'clube da pechincha' para...

HÁ 6 HORAS



PF indiciou presidente da Andrade Gutierrez e mais 8 na Lava...

HÁ 7 HORAS

Início / Economia / Risco para Brasil é crise na China levar à desvalorização do yuan

PUBLICIDADE

Risco para Brasil é crise na China levar à desvalorização do yuan

T+ T- compartilhar: Facebook Google+ Twitter

postado em 12/07/2015 12:19

Agência Estado

São Paulo, 12 - A forte correção nos mercados acionários chineses pode ser reflexo de uma desaceleração mais ampla do gigante asiático. Nesse cenário, um dos principais riscos de contágio para a economia global e em especial para exportadores de commodities, como o Brasil, é que o governo da China se veja forçado a desvalorizar sua moeda, afetando os preços de insumos básicos.

A preocupação é que a queda das bolsas reflita um cenário de lucros menores das empresas e também acabe provocando fêlâncios de algumas instituições financeiras menores que estão mais expostas, afetando assim a atividade

PUBLICIDADE

Notícias [+ lidas](#) [+ comentac](#)

14:48 - 20/07/2015

Chery vai investir R\$ 400 milhões em montagem de SUV em Jacareí (SP)

14:47 - 20/07/2015

Governo estuda projeto de reforma PIS/Cofins, diz Barbosa

14:32 - 20/07/2015

Brasil perde 1,7 milhão de linhas mó

PUBLICIDADE

11/08/2015 08h50 - Atualizado em 11/08/2015 10h46

REUTERS

China desvaloriza iuan após meses de fortalecimento da moeda

Medida fez iuan cair para seu nível mais fraco em três anos. Em Tóquio, o índice Nikkei recuou 0,42%, a 20.720 pontos.

Da Reuters



Mercados

veja tudo sobre >

Bolsas na Europa fecham em queda após dados da inflação dos EUA

HÁ 1 HORA



Moeda russa sofre sua maior queda em seis meses em relação...

HÁ 1 HORA

Bovespa cai mais de 2% nesta quarta-feira

HÁ 5 HORAS

Dólar sobe e passa de R\$ 3,50 de olho em cenário político

HÁ 8 HORAS

19/08/2015 às 09h11 12

Prévia do BC aponta queda no PIB do trimestre e recessão técnica

Por Eduardo Campos | Valor



BRASÍLIA - A economia brasileira teve nova contração no segundo trimestre do ano, nas contas feitas pelo Banco Central. Pela métrica do Índice de Atividade Econômica do BC (IBC-Br), a atividade teve queda de 1,89% sobre o primeiro trimestre do ano, feito o ajuste sazonal e recuou 3,09% em comparação com o segundo trimestre de

2014. No primeiro trimestre, o indicador registrou queda de 0,88%, ante o quarto trimestre de 2014 e recuo de 1,88% sobre o mesmo período do ano passado. Dois trimestres

Brasil

[Últimas](#) [Lidas](#) [Comentadas](#) [Compartilhadas](#)

[Brasil precisa buscar mais acordos de comércio exterior, diz ministro](#)
14h26

[Inadimplência das empresas sobe 6,6% em julho, nota Serasa](#)
14h23

[BNDES aprova crédito de R\\$ 746 milhões para construção do VLT no Rio](#)
13h40

[Presidente da CNI critica ajuste fiscal via aumento de impostos](#)
13h33

[Ver todas as notícias](#)

Tudo isso gera reflexos na nossa economia...

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| IBOVESPA -1,80% 46.596 pts | NASDAQ -0,79% 5.019 pts | SHANGHAI +1,23% 3.794 pts | IFIX +0,01% 1.451 pts | DÓLAR +0,32% R\$ 3,48 | EURO +1,41% R\$ 3,88 | CDI 14,13% a.a. | POUPANÇA 0,72% a.m. |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------|-------------------------------|

BLACKROCK
VEJA MAIS

InfoMoney
com Bloomberg

Assine a REVISTA InfoMoney

Entrar
Identifique-se

Cadastro
É fácil, é grátis

últimas mercados onde investir minhas finanças imóveis franquias negócios carreira infomoneyTV blogs Bloomberg

BLOOMBERG | Home > Bloomberg

Seções Especiais **Bloomberg**

Economia do Brasil está em compasso de espera com aprofundamento da crise

Brasil está enfrentando um clima empresarial tão punitivo que grandes projetos de numerosos setores estão sendo congelados ou encolhidos

Siga o InfoMoney nas redes sociais



Bilionários

Ganhos Perdas

| | | |
|--|------------------------|-----------|
| | 1 Aliko Dangote | \$667,85M |
| | 2 Patrick Drahi | \$543,57M |

Cadastre-se

19/08/2015 às 09h27

Emprego na indústria recua 1% em junho e tem 6ª queda mensal seguida

Por Alessandra Saraiva | Valor



RIO - *(Atualizada às 13h22)* O número de empregados na indústria nacional diminuiu 1% em junho em relação a maio, na série com ajustes sazonais, sexto resultado negativo consecutivo nessa comparação, acumulando nesse período perda de 4,1%, apontou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). É o pior resultado para meses de junho desde o início da série histórica da pesquisa, em 2001.

Na comparação com junho de 2014, o emprego industrial recuou 6,3%, 45º resultado negativo consecutivo nesse tipo de confronto e o mais intenso desde agosto de 2009 (-6,4%), com o contingente de trabalhadores apontando redução nos 18 ramos avaliados. Entre as pressões negativas, apareceram meios de transporte (-11,4%), máquinas e aparelhos eletroeletrônicos e de comunicações (-13,9%), produtos de metal (-11,8%), máquinas e equipamentos (-8,9%), alimentos e bebidas (-7,8%), metais básicos (-7,8%), metalurgia básica (-7,5%), mineração não metálica (-7,1%)

Brasil

[Últimas](#) [Lidas](#) [Comentadas](#) [Compartilhadas](#)

[Brasil precisa buscar mais acordos de comércio exterior, diz ministro](#)
14h26

[Inadimplência das empresas sobe 6,6% em julho, nota Serasa](#)
14h23

[BNDES aprova crédito de R\\$ 746 milhões para construção do VLT no Rio](#)
13h40

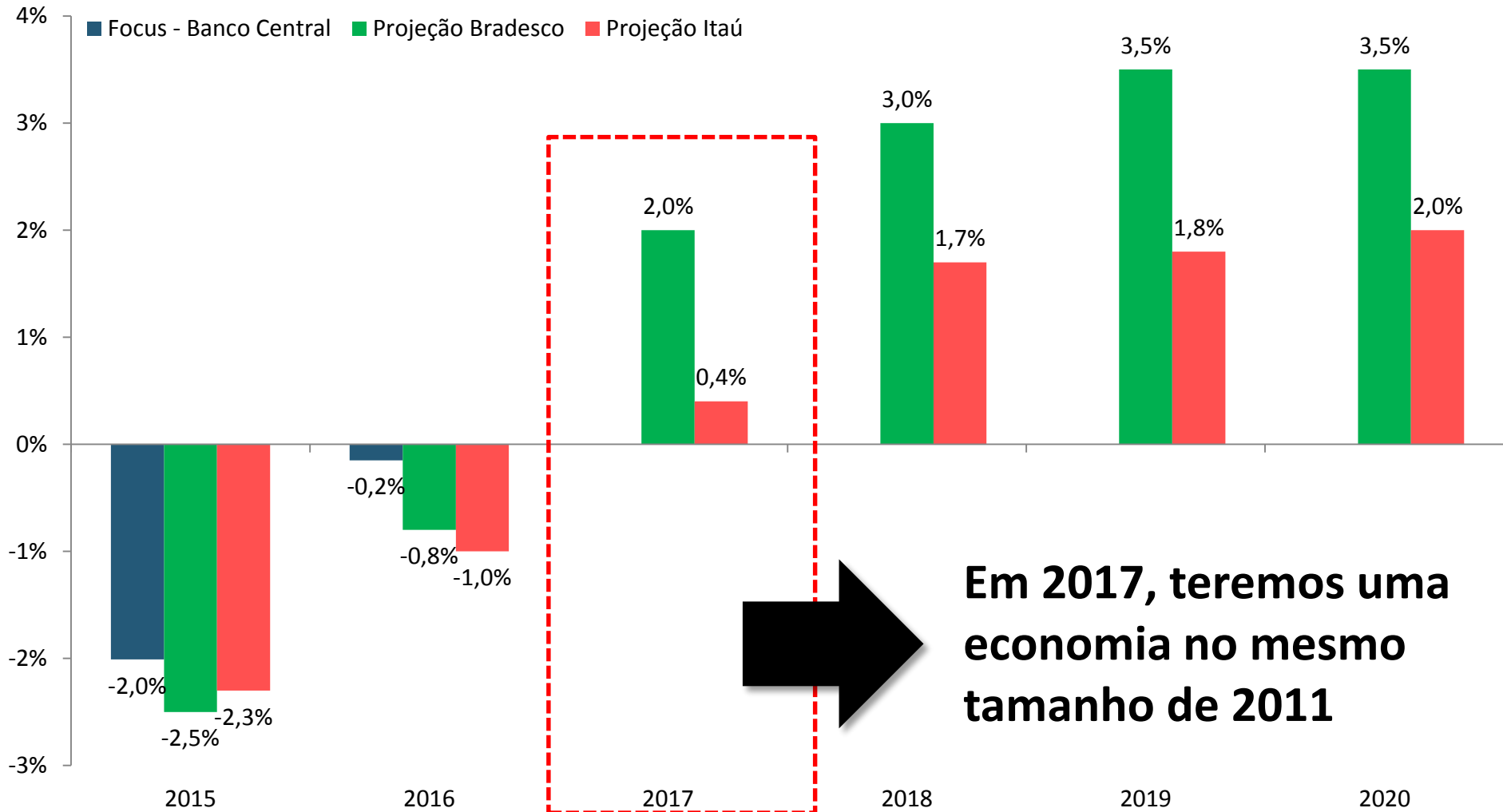
[Presidente da CNI critica ajuste fiscal via aumento de impostos](#)
13h33

[Ver todas as notícias](#)



**Qual o
tamanho
da crise?**

Evolução do PIB Real (%aa) – Projeções 2020



Em 2017, teremos uma economia no mesmo tamanho de 2011

Economia

Brasil Econômico

Brasil

Economia

'Recuperação só em 2018', diz José Márcio Camargo

17/07/2015 | 10:09 - Atualizado em: 17/07/2015 | 10:11

'Recuperação só em 2018', diz José Márcio Camargo

O economista, professor da PUC-Rio, faz uma análise dura dos governos petistas, que, em sua opinião, provocaram desequilíbrios graves. E só com um ajuste forte, sem hesitações ainda em 2015, é que o país conseguirá ter fôlego, a partir de 2017

Aline Salgado

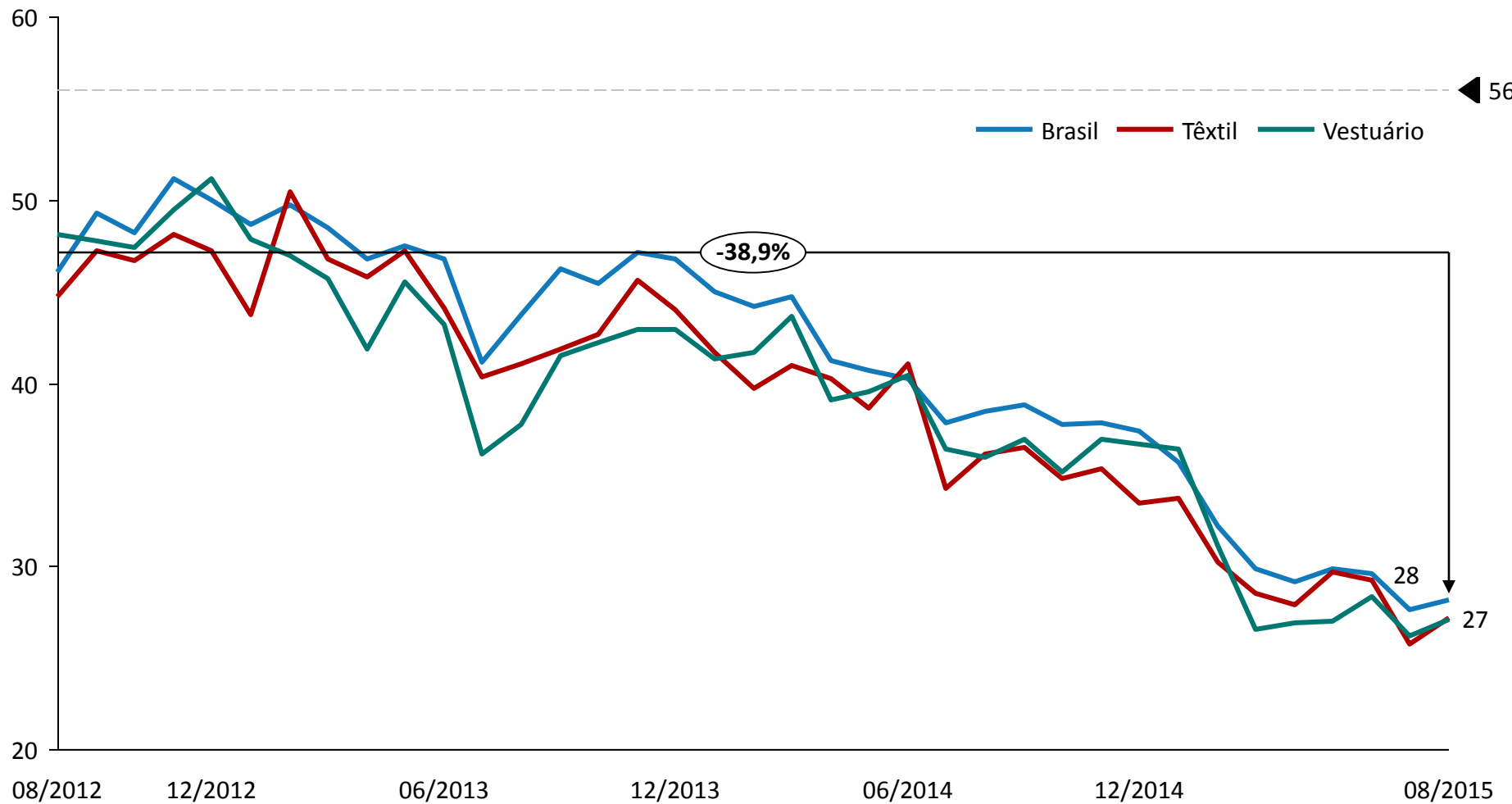
aline.salgado@brasileconomico.com.br

O MERCADO ELE É...

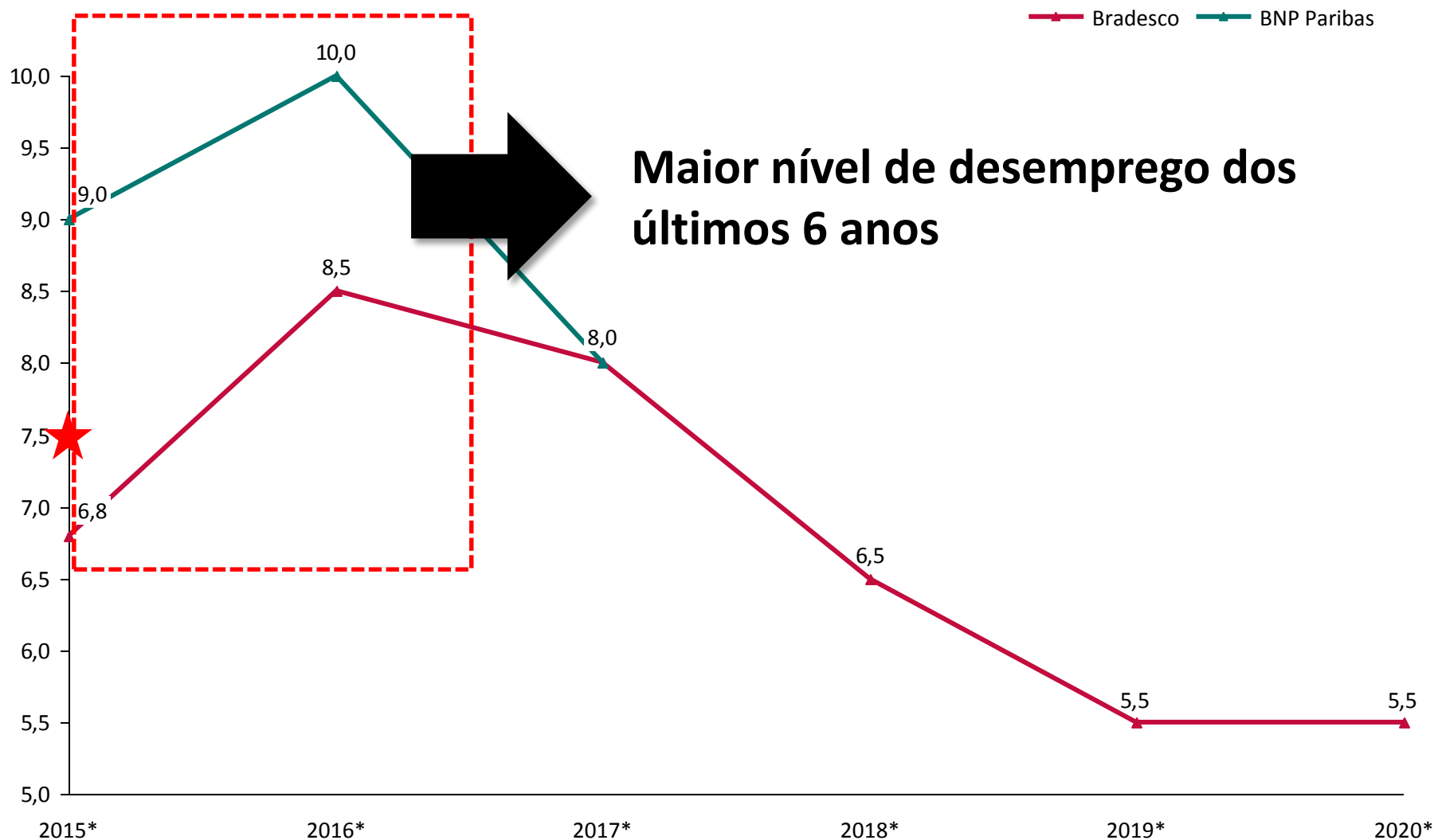
Luiz Sérgio Guimarães
Na contracorrente da
obviedade, a análise
ativos - câmbio e jur
fazem a economia, n
refletem

Tais aspectos vem minando a confiança dos empresários de todos os setores incluindo os do vestuário...

Índice de Confiança do Empresário industrial – ICEI (%)

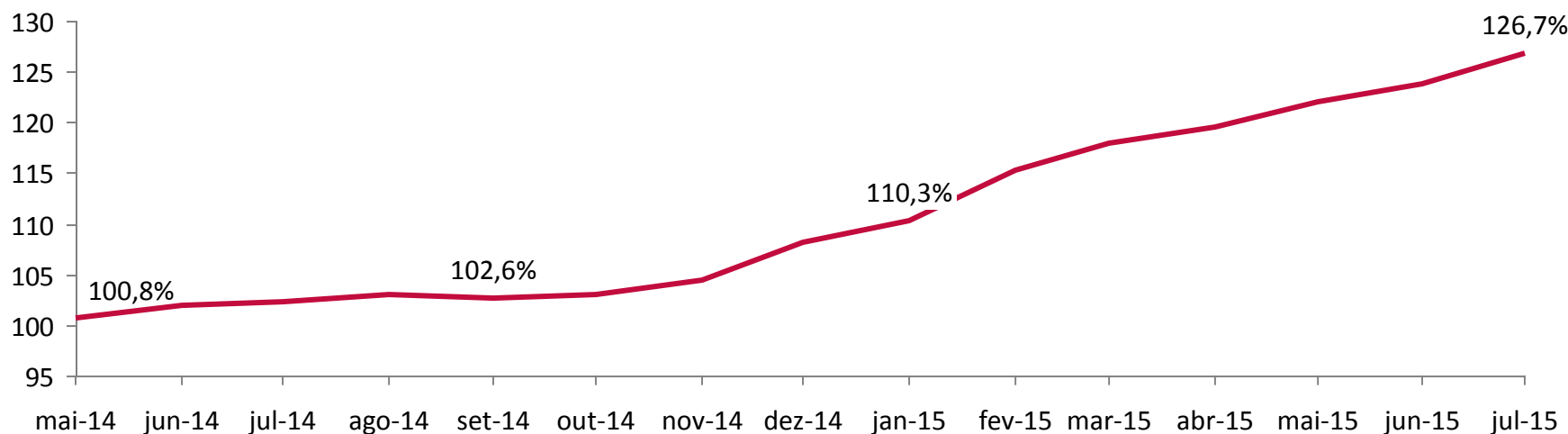


Taxa de Desemprego (% - Final do ano)

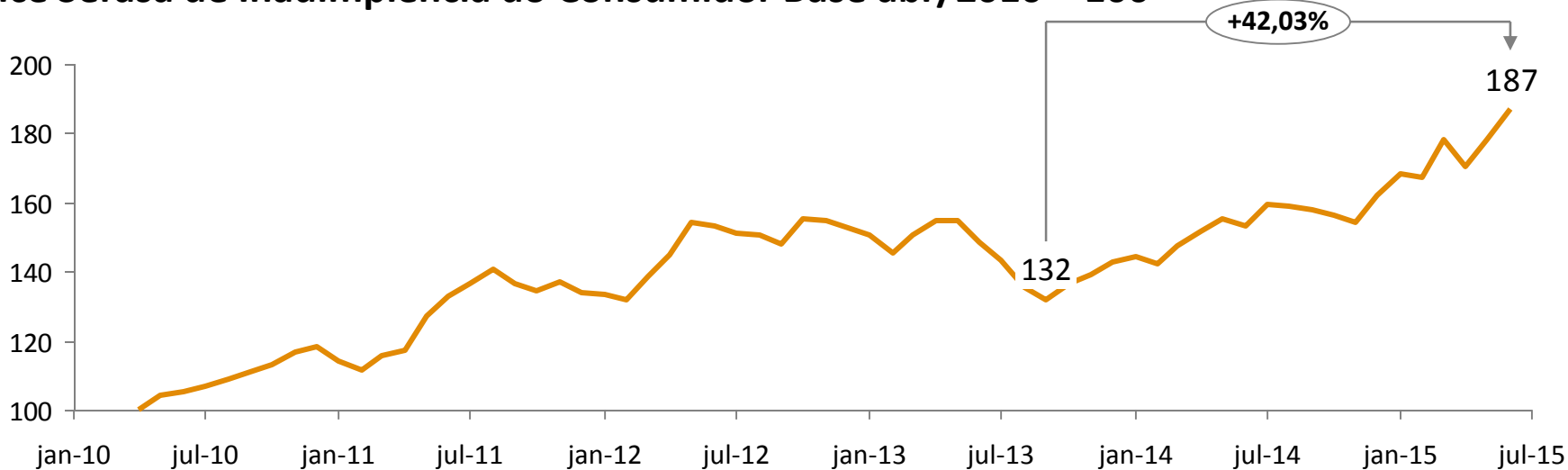


Sem recursos aumenta o nível de inadimplência da população, reflexo da falta de emprego e das elevadas taxas de juros atualmente praticadas

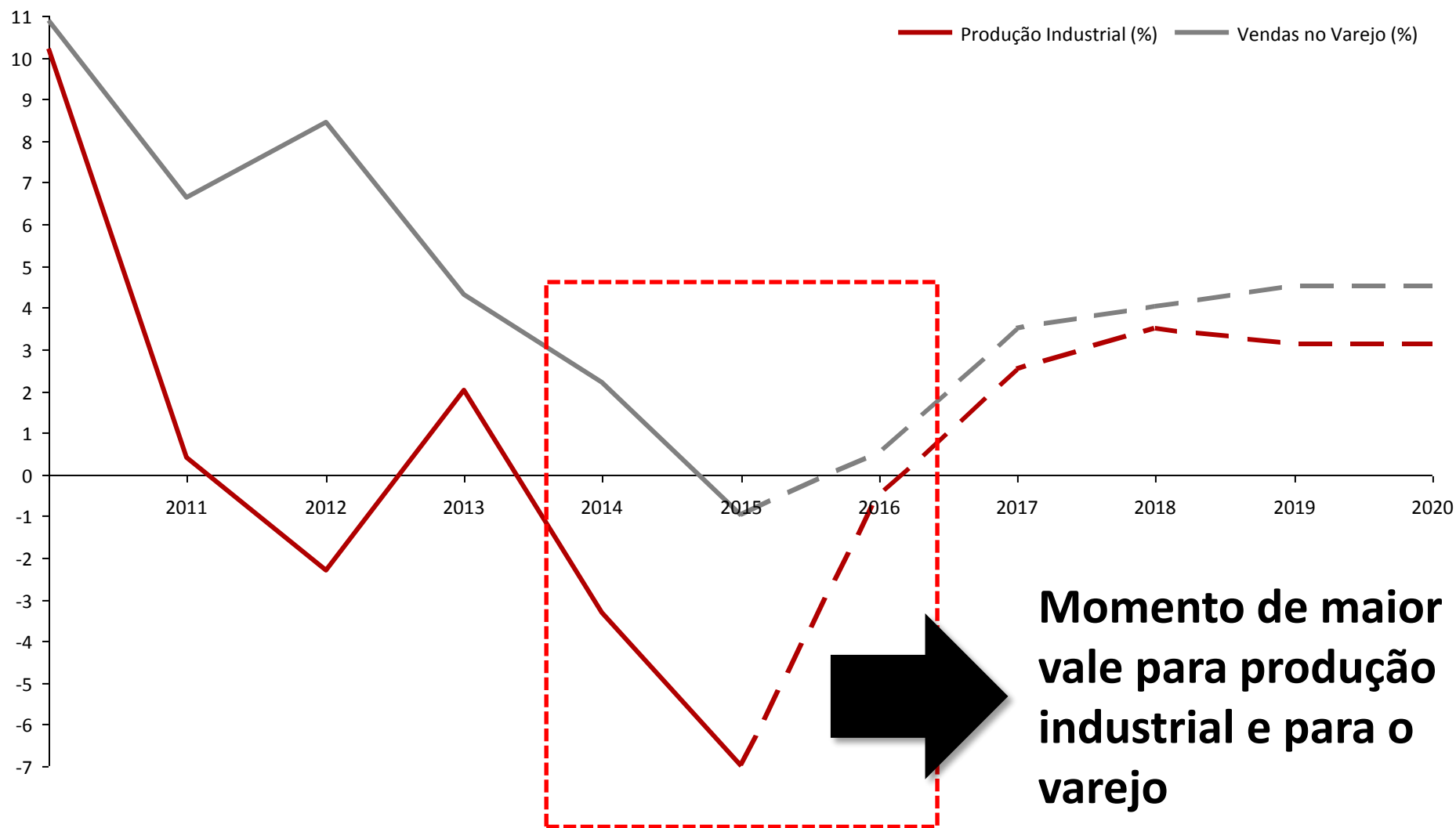
Juros Médios para Pessoa Física



Índice Serasa de Inadimplência do Consumidor Base abr/2010 = 100

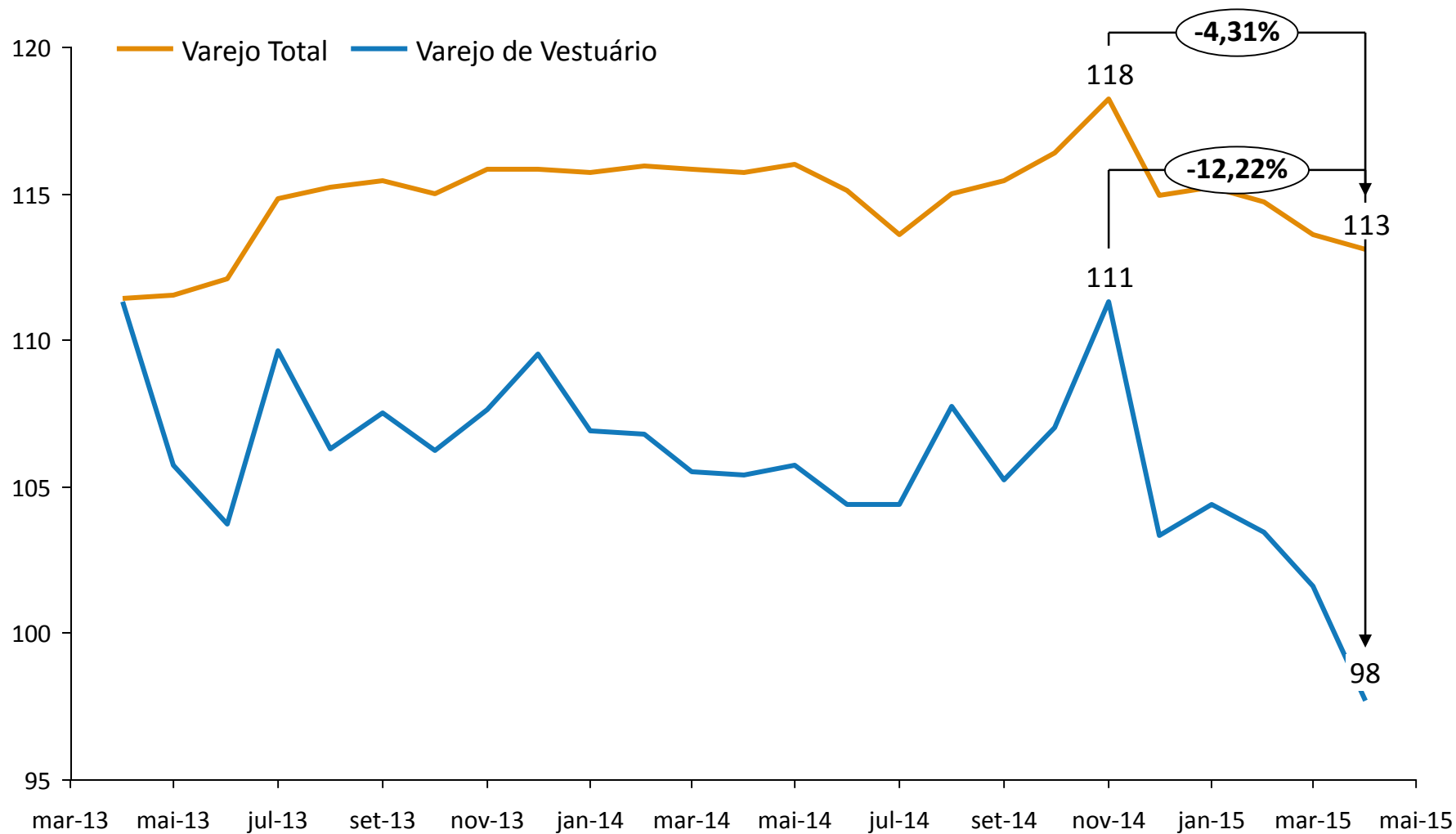


Produção Industrial e Vendas no Varejo – Projeção 2020

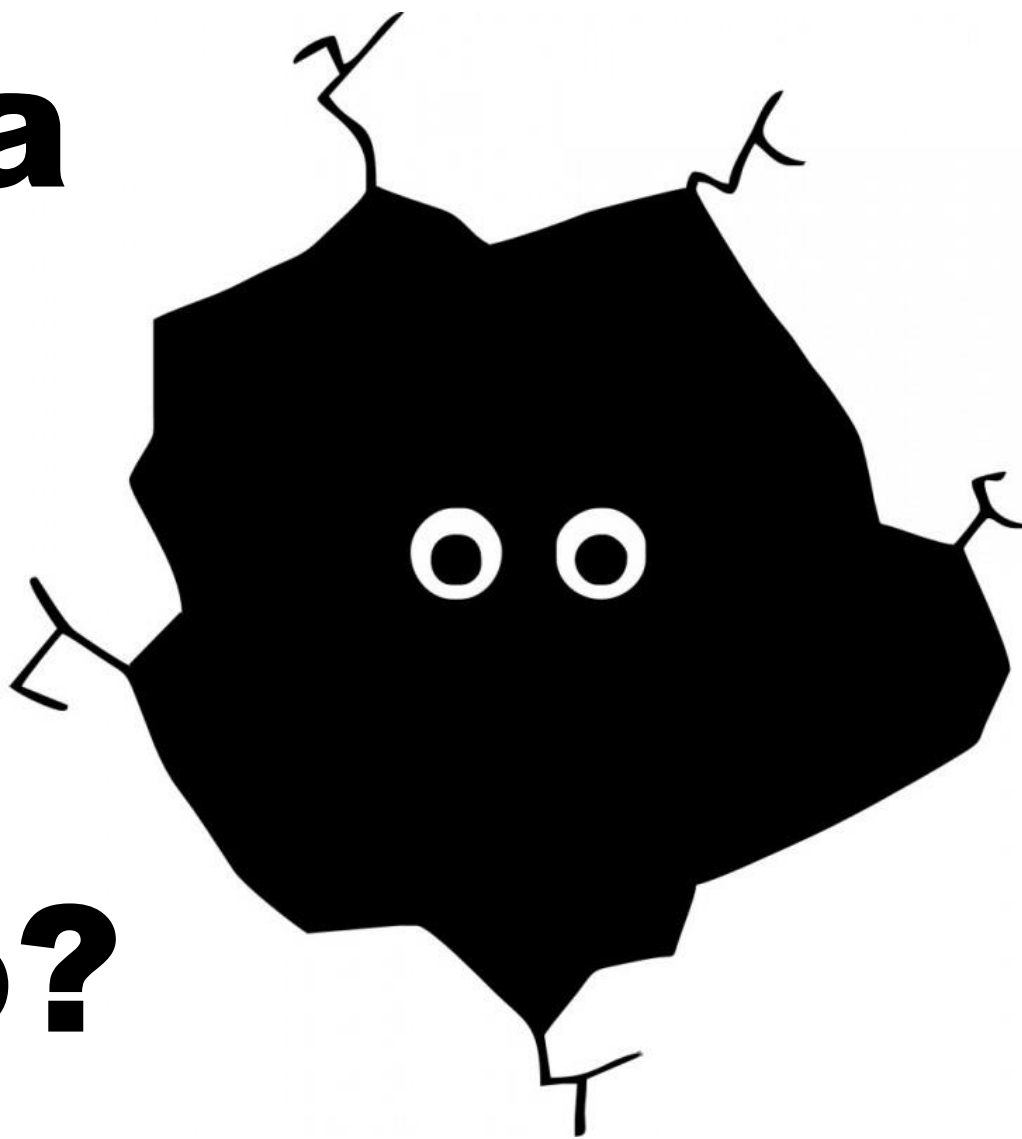


Dado o caráter de não essencialidade do vestuário, este é ainda mais impactado do que outros segmentos

Índice de Volume de Vendas do Comércio Varejo Total x Varejo de Vestuários¹ (abril/2013=100)



**Como a
gente
sai
deste
buraco?**



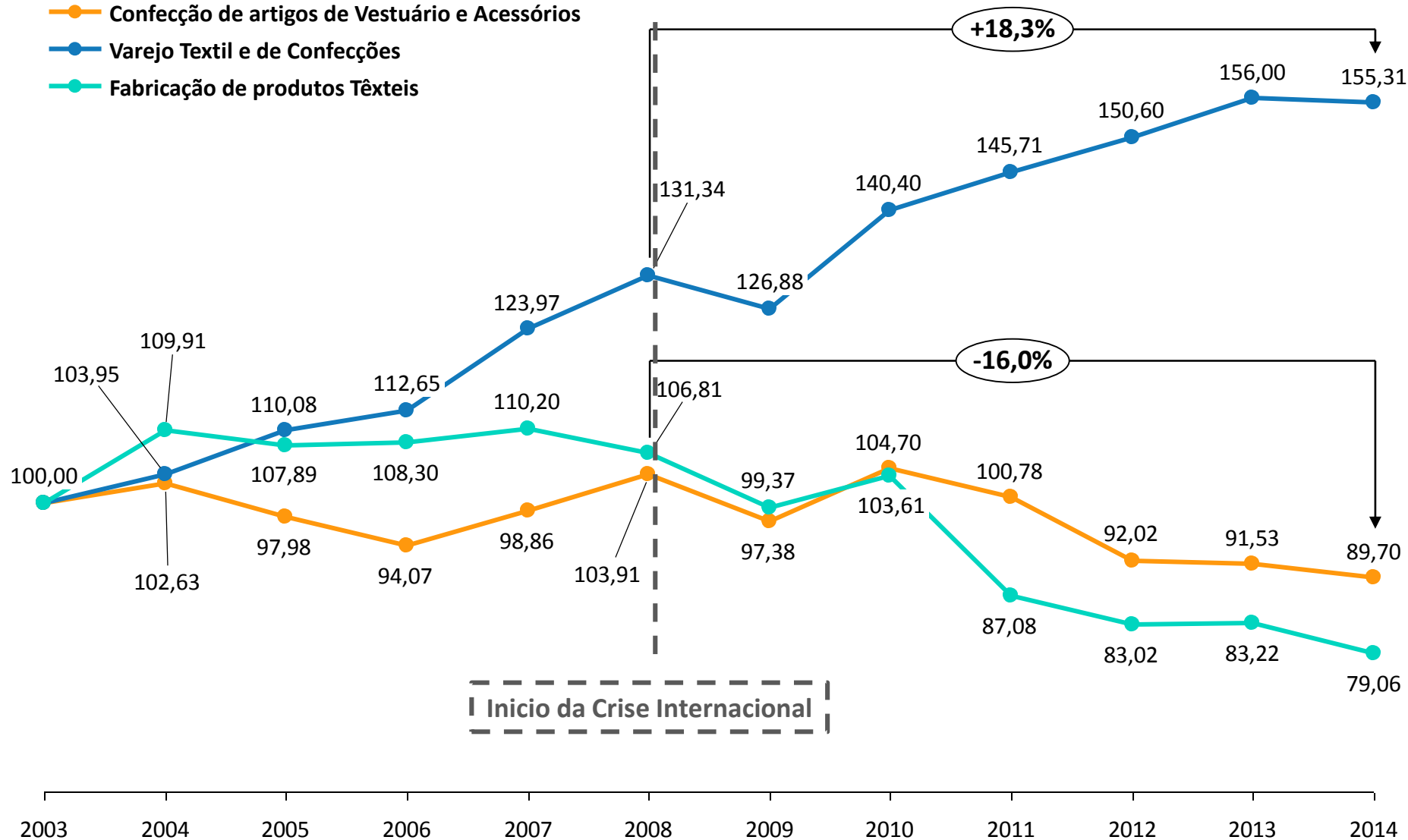
Uma oportunidade é aproveitar a escalada do dólar...



Nos últimos anos, observou-se uma grande diferença entre o desempenho do varejo de vestuário e os setores industriais relacionados

Produção X Varejo (Número Índice)

- Confeção de artigos de Vestuário e Acessórios
- Varejo Textil e de Confeções
- Fabricação de produtos Têxteis



Este espaço no varejo vem sendo ocupado sistematicamente por produtos importados mais baratos do que os nacionais

Consumo de vestuário em geral (Volume de Peças)

Nacional Importação



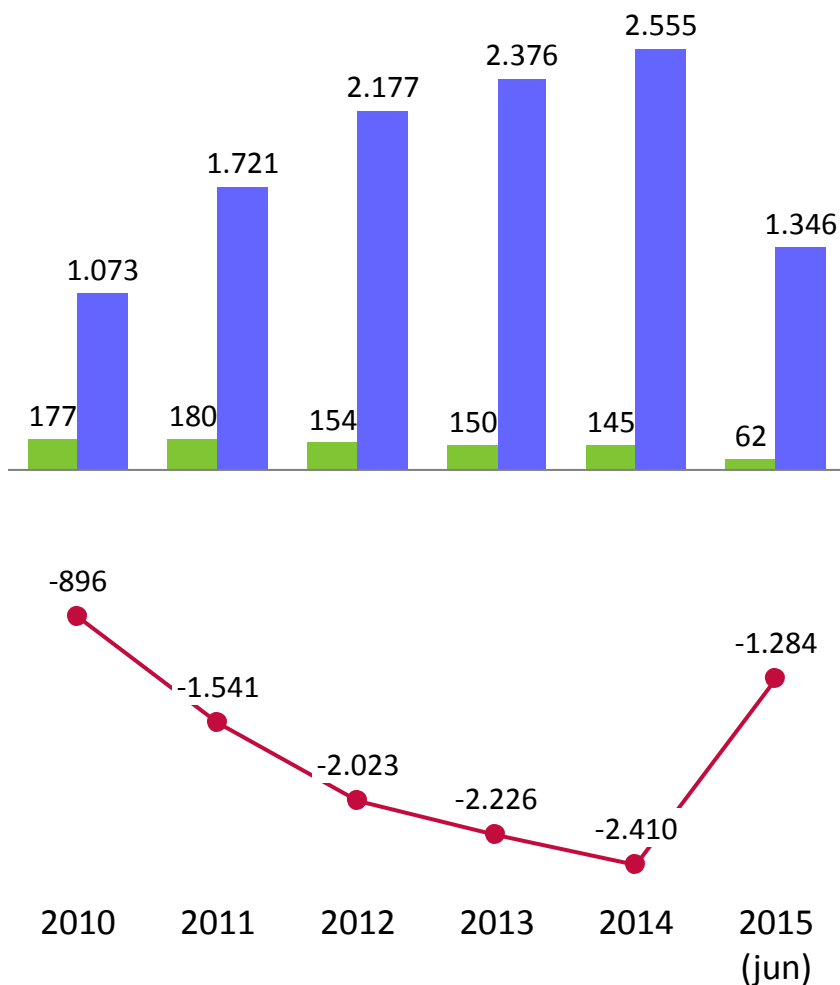
Consumo de vestuário em geral (em US\$)



Desde 2003, a importação de vestuário aumentou quase 34% ao ano, se traduzindo em um volume 25 vezes maior em 10 anos

Balança Comercial do Setor do Vestuário - US\$ Milhões

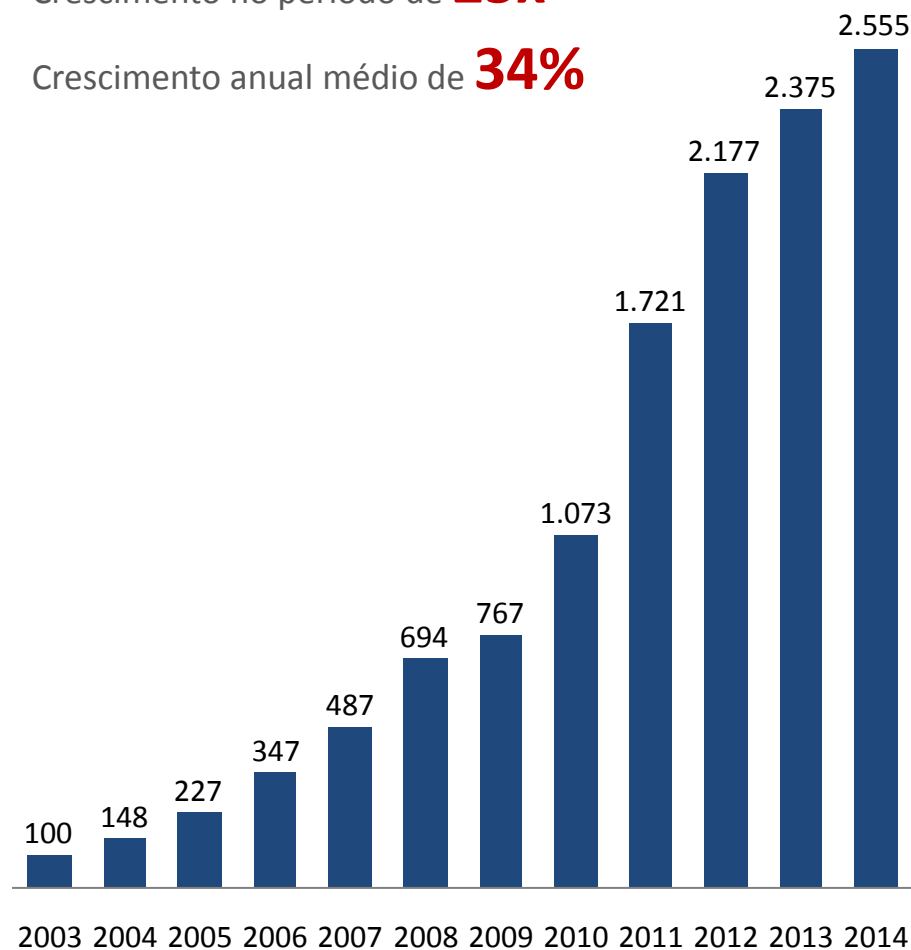
■ Exportação ■ Importação ● Saldo



Importação de Vestuário - US\$ Milhões

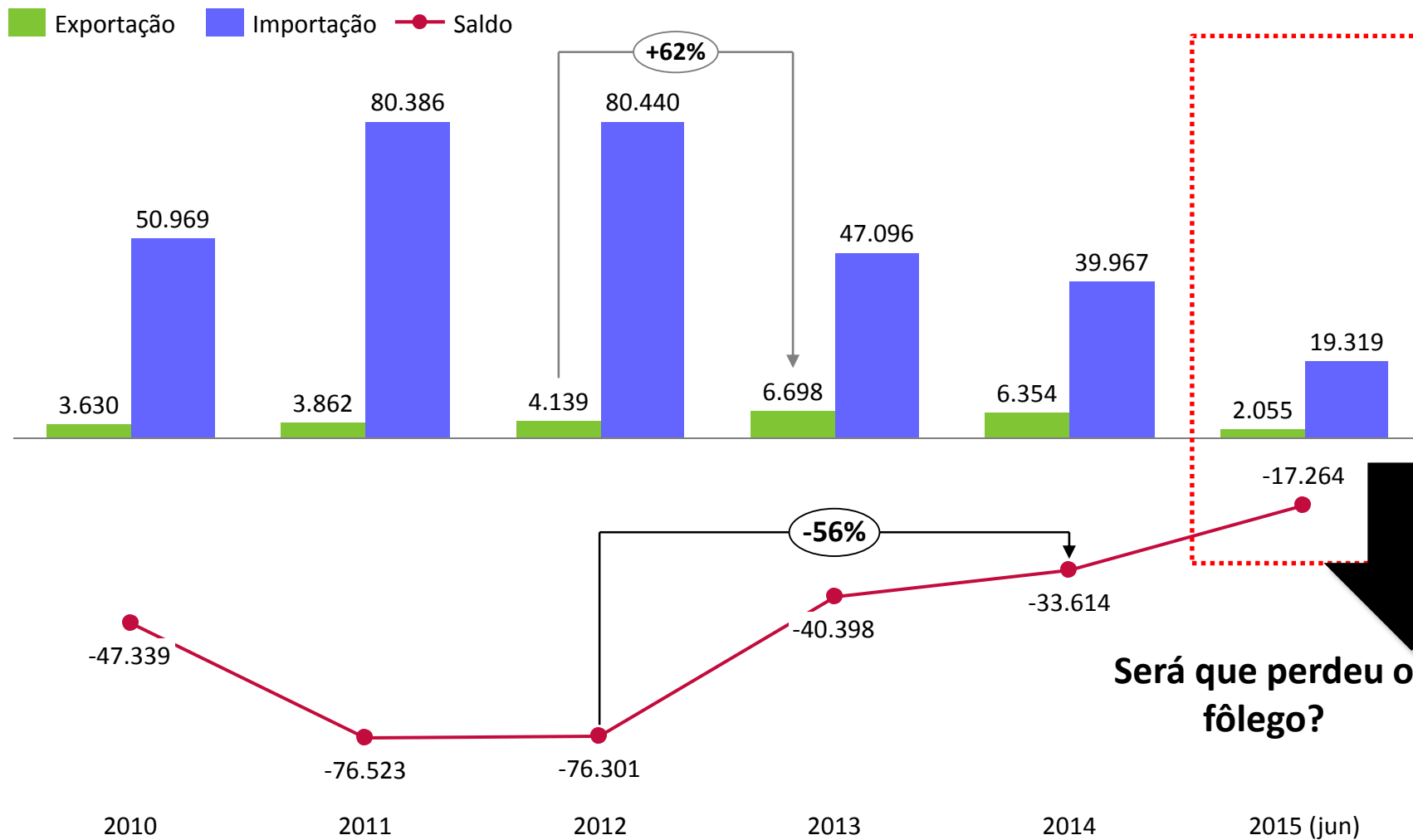
Crescimento no período de **25x**

Crescimento anual médio de **34%**



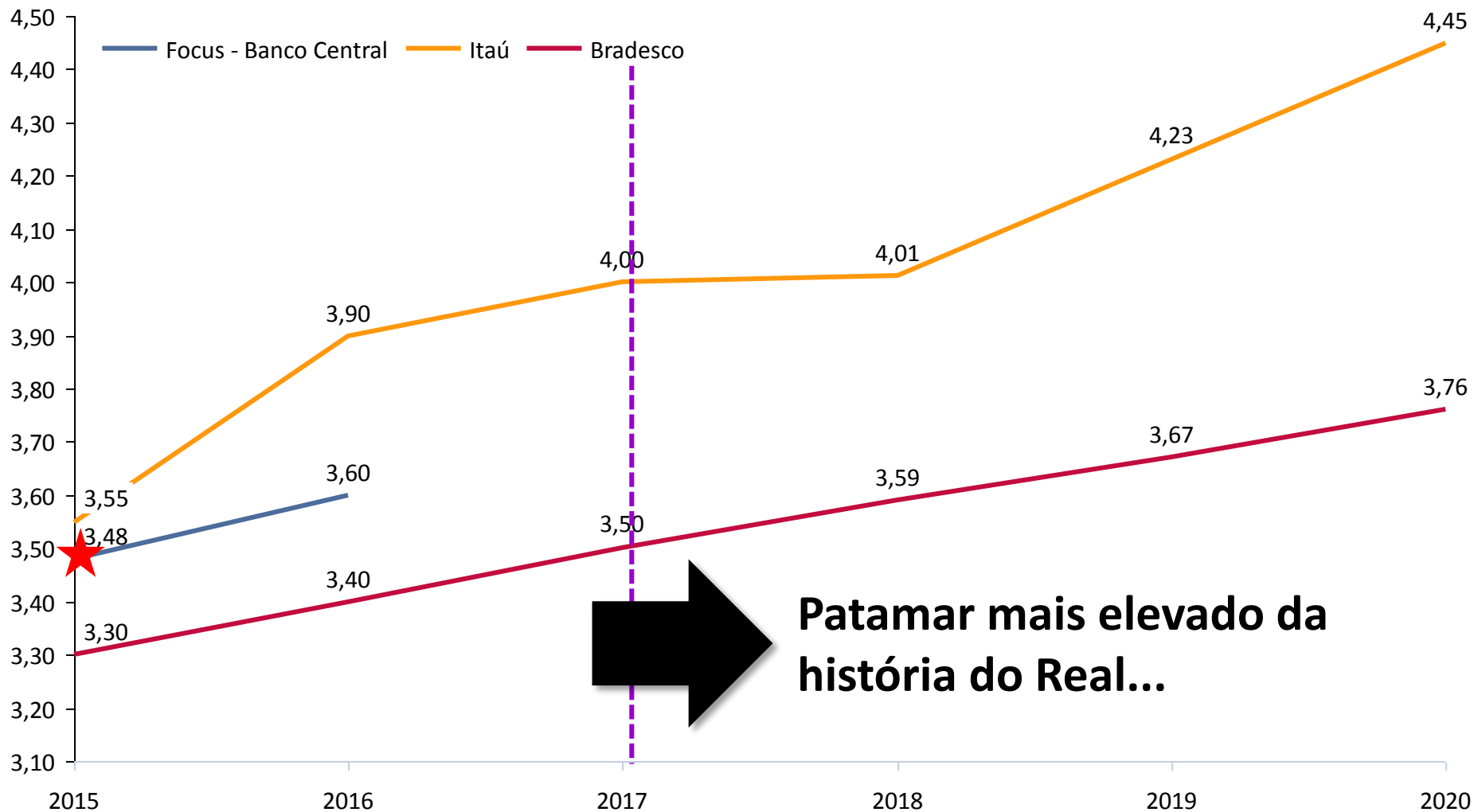
Desde, 2012 o Paraná vem obtendo melhorias no combate aos produtos importados reduzindo continuamente seu saldo negativo em balança comercial

Balança Comercial do Paraná em Vestuário - US\$ Milhares



Mas, devido as incertezas do cenário externo as taxas de câmbio devem se manter elevadas por muito tempo dando a oportunidade de mudar o jogo

Taxa de câmbio R\$/US\$ – Projeção 2020



Patamar mais elevado da história do Real...

Enquanto a balança de importação é muito focada em luvas, a balança de exportação é bem diversificada gerando possibilidades de atuação



Ranking das Participações na Balança Comercial do Paraná em 2014

Importação - US\$ 40.811.723,00

| Produto | % do total |
|--|------------|
| Luvas, mitenes e semelhantes, de malha | 33,75% |
| Ternos, de uso masculino | 4,95% |
| Calças, jardineiras, bermudas e shorts (calções), de uso masculino | 4,39% |
| Sobretudos, impermeáveis, juponas, gabões, capas e semelhantes, de uso masculino | 4,22% |
| Camisas de uso masculino | 4,19% |
| Calças, jardineiras, bermudas e shorts (calções), de uso feminino | 3,13% |
| Calças, jardineiras, bermudas e shorts (calções) | 2,92% |
| Luvas, mitenes e semelhantes | 2,74% |
| Camisas, blusas, blusas chemisiers, de uso feminino | 2,51% |
| Vestuário confeccionado com feltros ou falsos tecidos | 2,26% |

Exportação - US\$ 6.489.143,00

| % do total | Produto |
|------------|--|
| 16,54% | Calças, jardineiras, bermudas e shorts (calções), de uso feminino |
| 12,51% | Camisas, blusas, blusas chemisiers, de uso feminino |
| 9,13% | Vestuário para bebês e acessórios, de malha |
| 7,17% | Camisetas, incluindo as interiores, de malha |
| 6,69% | Vestidos, de uso feminino |
| 6,24% | Calças, jardineiras, bermudas e shorts (calções), de uso masculino |
| 4,72% | Calças, jardineiras, bermudas e shorts (calções), de malha |
| 3,56% | Camisas, blusas, blusas chemisiers, de malha, de uso feminino |
| 3,34% | Saias e saias-calças, de uso feminino |
| 2,83% | Sutiãs e bustiês |

1º

2º

3º

4º

5º

6º

7º

8º

9º

10º

Categorias de Grande Potencial

| | |
|----|--|
| 1 | Paletós, de uso masculino |
| 2 | Meias acima do joelho e meias até o joelho, de uso feminino |
| 3 | Calças, jardineiras, bermudas e shorts (calções), de malha |
| 4 | Maiôs e biquínis de banho, de malha, de uso feminino |
| 5 | Outras meias acima do joelho e meias até o joelho, de uso feminino |
| 6 | Cuecas e ceroulas, de algodão |
| 7 | Gravatas, gravatas-borboletas e plastrons, de malha |
| 8 | Camisetas, incluindo as interiores, de malha |
| 9 | Gravatas, gravatas-borboletas e plastrons |
| 10 | Vestuário para bebês e acessórios, de malha |

Categorias de Grande Risco

| | |
|----|---|
| 81 | Luvras, mitenes e semelhantes, de malha |
| 82 | Blazers de malha de uso feminino |
| 83 | Mantôs, capas, anoraques, casacos e semelhantes, de malha |
| 84 | Cuecas e ceroulas, de malha |
| 85 | Camisolas e pijamas, de malha, de uso feminino |
| 86 | Camisolas e pijamas, de uso feminino |
| 87 | Vestuário confeccionado com feltros ou falsos tecidos |
| 88 | Conjuntos, de uso feminino |
| 89 | Roupões de banho, penhoares e semelhantes, de malha, de uso feminino |
| 90 | Espartilhos, suspensórios, ligas, artefatos semelhantes e suas partes |

Para quais países deveríamos trabalhar estes produtos?

Países Sul americanos



Paraguai



Uruguai



Bolívia



Chile



Peru



Argentina

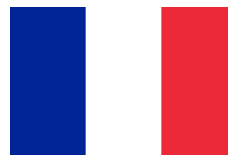
Tradição de importação



Estados Unidos



Portugal



França



Austrália



Angola

A atuação em um nicho de mercado permite a empresa dar maior foco ao seu posicionamento estabelecer uma relação mais direta com seus consumidores

Segundo avaliação de especialistas do setor, atualmente, são oito os principais nichos em expansão no mercado do vestuário...



Plus Size



Evangélico



Gestante



Sustentável



Street



Country



Terceira idade

Com o crescimento da população com sobrepeso no Brasil e no mundo, o mercado plus size torna-se uma excelente aposta para a indústria



Plus size

Roupas para pessoas de diversos estilos com numeração acima de 44. Um mercado mundialmente grande e que atende mais de 50% da população do Brasil.

“O mercado de Plus Size só tem a crescer, pois percebemos que existe uma tendência de sobrepeso da população”

Eliana Chican - Kauê Modas

1

Maior valorização das pessoas com sobrepeso nos diversos ambientes

2

Necessidade de mercado tendo em vista a elevação do número de pessoas com sobrepeso

Por que apostar no mercado plus size?

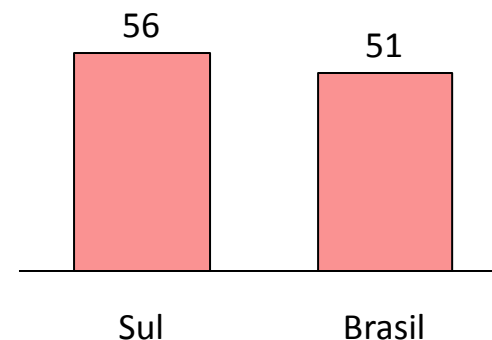
2,3 bilhões

será o total da população mundial com sobrepeso até 2025

4,5 bilhões

de reais é o faturamento atual do segmento no Brasil

Percentual de população com sobrepeso (2013)



O expressivo crescimento auferido nos últimos anos e a fidelidade aos seus costumes tornam este um público de elevado potencial



Evangélicos

Os Cristãos Protestantes Pentecostais são o segmento religioso que mais cresce no Brasil. A fidelidade demonstrada aos costumes pode ser aproveitada pelo setor do vestuário

“
Depois que mudamos para moda evangélica, nosso faturamento aumentou de forma considerável

”
Fabrício Guimarães Pais - Kauly Moda Evangélica

1

População religiosa que mais cresce no Brasil

3

Mercado ainda pouco explorado do ponto de vista de estilo

2

Público muito fiel, com características definidas e que se reconhece

4

A influência internacional pode ser bem utilizada no seu desenvolvimento

Por que apostar no mercado evangélico?

62%

Foi o crescimento da população evangélica no Brasil nos últimos 10 anos

20%

É o crescimento anual nas vendas de moda evangélica

R\$ 250

Ticket médio por compra de um consumidor evangélico

O momento especial e o fato dele se tornar cada vez mais único fazem do público gestante uma clientela atrativa com seu ticket elevado



Gestante

Neste momento de transformações constantes e busca de segurança/ confiabilidade pode ser uma boa oportunidade para ganhar clientes, especialmente dentre as jovens mães

1

As pessoas estão tendo poucos filhos, logo há uma canalização dos gastos para o período

3

Há uma carência de roupas com estilo para gestantes, especialmente jovens

2

Durante os 9 meses, ocorrerem diversas mudanças no corpo da mulher gerando muitos momentos de venda

4

Por ser um momento difícil, compras podem elevar a autoestima

Por que apostar na moda gestante?

1,3M

Foi o número de gestantes do Brasil no ano de 2013

3,20

Valor do dólar frente ao real, desmotivando as viagens para compra de enxovais

R\$ 4,5 mil

É o gasto médio de uma mãe durante os 9 meses de gravidez com produtos e atividades

“
Quando crio uma coleção penso acima de tudo, unir conforto e estilo

Any Koplín - Mom's Gestantes”



Sustentável

Segmento é um dos que mais cresce em todo mundo com investimentos elevados e marcas muito conhecidas como Gucci e gigantes do fast fashion como a H&M.

“
Sustentabilidade ganha força e marcas investem na "moda verde"

UOL – 31/07/2014
”

1

Crescimento do entendimento das noções de sustentabilidade

3

Engajamento de pessoas públicas com o tema e fortalecimento das ONGs no mundo

2

Impactos da ação do homem no clima e nas comunidades formadas por minorias

4

Comprometimento dos países com melhorias no uso da energia e no tratamento de resíduos

Por que apostar no mercado de moda sustentável?

48%

Diz procurar observar como o produto foi produzido no momento da compra

100%

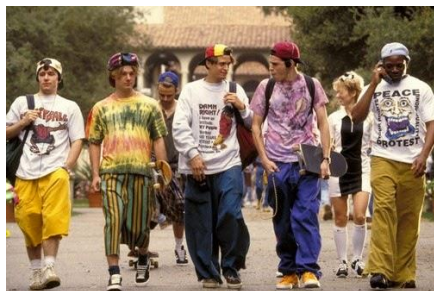
O percentual de tipos de tecidos que podem ser reciclados

46%

Da nossa população estaria disposta a pagar mais por um produto sustentável

90%

É o potencial de aproveitamento de uma indústria de confecção



Streetwear

Crescimento da prática de esportes urbanos, como skate e patins, bem como expansão das cidades mesmo no interior do Brasil dão força ao crescimento deste segmento

“
Tem uma fase de um ano a mais que tem um crescimento. O tema skate deu um 'boom' não só na cidade, mas como no país inteiro. O skate está tomando uma dimensão cada vez maior e o crescimento é constante

Flavio Rodrigues – Empresário do setor”

1

Crescimento do nível de urbanização do país

2

Crescimento da prática esportiva de esportes urbanos como skate e patins

Por que apostar no mercado de streetwear?

4M

É o número de praticantes de skates no Brasil, atualmente

20%

Foi o crescimento no número de praticantes nos últimos 5 anos

R\$ 1 bi

É o tamanho do mercado de produtos e acessórios relacionados ao skate



Country

A força do sertanejo e as festa de peão impulsionam cada vez mais este mercado no Brasil. O fato do agronegócio não ter sido muito impactado pela crise ajuda.

“

Nesse segmento acredito que a gente consiga ainda crescer pelo menos uns 20%, 30%, porque há um espaço considerável ainda para se trabalhar

”

Luiz Marinho – Empresário do setor

1

O agronegócio é o único setor que está se beneficiando da crise

2

Valorização do estilo *cowboy* por meio das festas de peão e do sucesso da música sertaneja

Por que apostar no mercado country?

7%

É a taxa de crescimento anual das festa de rodeio no Brasil

6bi

De reais é o faturamento anual das festas de rodeio que ocorrem no país

R\$ 600

Valor médio de um traje completo para uma *cowboy* ou *cowgirl*

A elevação da expectativa de vida e a entrada na terceira idade de um público acostumado a consumir com independência fazem do segmento um mercado



Terceira idade

Envelhecimento da população e mudança no perfil de consumo dos idosos tendem a transformar este nicho em um mercado particular para produtos do vestuário

“
O novo idoso é ativo, aproveita bem seu tempo livre, tem expectativa de vida bem mais alta e mantém intensa vida social. Por isso é um nicho cada vez mais importante para se considerar, com suas próprias necessidades específicas.”

Patricia Sant'Anna e André Ribeiro de Barros - Blog Tendere

1

Perspectivas elevadas de crescimento na expectativa de vida da população

3

Público acostumado a consumir e a fazer escolhas o que expande as possibilidades de ação

2

Público que tem diversas alterações físicas ao longo dos anos, após atingir a terceira idade

4

População com renda efetiva e menos responsabilidades em termos de custos

Por que apostar no mercado da terceira idade?

32M

Será a população de idosos do Brasil em 2025

30%

Será o percentual de população idosa em 2050

R\$ 402 bi

É o potencial de consumo anual deste público no Brasil



Hora da gente conversar?

Leonardo de Assis Santos

Leonardo.assis@cortex-intelligence.com

<https://br.linkedin.com/pub/leonardo-de-assis-santos/9/96b/78a>